

Verzeichnis der Veröffentlichungen

Monografien und Herausgeberschaften

- Ahsen, A. von; Fraunhofer, R.; Schiereck, D. (Hrsg.) (2013): Wellenbrecher auf dem Weg zur Energiewende? Zur Attraktivität von Energiespeicherung, nachhaltiger Erzeugung und Verbrauchssteuerung, Frankfurt am Main.
- Ahsen, A. von (2010) (Hrsg.): Bewertung von Innovationen im Mittelstand, Heidelberg, Berlin.
- Liesegang, G.; Ahsen, A. von (Hrsg.) (2008): Investition und Finanzierung von umweltentlastenden Energietechnologien, Themenheft UmweltWirtschaftsForum, 16. Jg., Nr. 3.
- Ahsen, A. von (2006): Integriertes Qualitäts- und Umweltmanagement. Mehrdimensionale Modellierung und Anwendung in der deutschen Automobilindustrie, Wiesbaden.
- Lange, C.; Ahsen, A. von; Daldrup, H. (2001): Umweltschutz-Reporting. Information durch Umwelterklärungen und -berichte, München, Wien.
- Hüttner, M.; Ahsen, A. von; Schwarting, U. (1999): Marketing-Management. Allgemein – Sektoral – International, 2. Aufl., München, Wien.
- Ahsen, A. von (1996): Total Quality Management. Komponenten und organisatorische Umsetzung einer unternehmensweiten Qualitätskonzeption, Frankfurt am Main.
- Ahsen, A. von; Czenskowsky, T. (Hrsg.) (1996): Marketing und Marktforschung. Entwicklungen, Erweiterungen und Schnittstellen im nationalen und internationalen Kontext. Festschrift zum 66. Geburtstag von Prof. Dr. Manfred Hüttner, Hamburg.

Referierte Beiträge in Zeitschriften

- Ahsen, A. von; Petruschke, L.; Frick, N. (2022): Sustainability Failure Mode and Effects Analysis – A systematic literature review, in: Journal of Cleaner Production, 363 (2022) 132413.
- Schütz, A.; Ahsen, A. von; Schiereck, D.; Zare, F. (2022): Motive und Auswirkungen der neuen IPO-Richtlinie von Goldman Sachs, in: Die Unternehmung 76. Jg., (2022), S. 223-240.
- Ahsen, A. von; Gauch, K. (2021): Opportunities and Challenges of Purpose-Led Companies: An Empirical Study Through Expert Interviews, in: Corporate Reputation Review 25, S. 198–211. <https://doi.org/10.1057/s41299-021-00122-8>.
- Ahsen, A. von (2020): Wissenschaftsbasierte Klimaziele in Unternehmen – eine empirische Analyse von Motiven und Herausforderungen, in: Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht, 43. Jg. (2020), S. 225–267.
- Ahsen, A. von und C. Schoof (2019): Integrated Reporting – Greenwashing oder umfassende Information?, in: Zeitschrift für Corporate Governance, 1/2019, S. 39-44.
- Hinrichsen, A.; Schiereck, D.; Ahsen, A. von (2018): Gender Diversity Issues Within the Company and Beyond: Perceptions of Investor Relations Professionals in German Speaking Europe, in: Die Unternehmung, 72. Jg. (2018), S. 109-125.

- Weißmann, C.; Harder, F.; Ahsen, A. von; Schiereck, D. (2016): Ökonomische Analyse der Integration von Plusenergiegebäuden in Quartiere, in: Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht, 39. Jg., S. 314-347.
- Ettenhuber, C.; Schiereck, D.; Ahsen, A. von (2015): How Critical is Equity Capital? - Seasoned Equity Offerings in the Renewable Energy Sector, in: Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht, 38. Jg. (2015), S. 117-136.
- Ahsen, A. von (2014): The Integration of Quality, Environmental & Health and Safety Management by Car Manufacturers – a Long-Term Empirical Study, in: Business Strategy and the Environment, 23. Jg., Nr. 6, S. 361–432.
- Ahsen, A. von, Weißmann, C. (2014): Lebenszykluskostenrechnung und Ökobilanzierung für Plus-Energie-Häuser – Methodenbekanntheit und -anwendung sowie Konsequenzen für die zukünftige Förderung, in: Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht, 37. Jg., S. 229-257.
- Schaede, H., Ahsen, A. von, Rinderknecht, S., Schiereck, D. (2013): Electric Energy Storages – A Method for Specification, Design and Assessment, in: International Journal of Agile Systems and Management, 6. Jg., Nr. 2, S. 142-163.
- Ahsen, A. von; Heesen, M. (2012): Prozessbegleitende Innovationsbewertung – Entscheidungssituationen und Auswirkungen auf die Anwendbarkeit des Realloptionsansatzes, in: BFuP, 64. Jg., S. 444-463.
- Meinshausen, S.; Ahsen, A. von; Schiereck, D. (2012): The Distorting Mirror Image of Merger Success. A Performance Comparison for the Fashion Industry, in: DBW, 72. Jg., S. 199-213.
- Ahsen, A. von; Schaede, H.; Schneider, M.; Rinderknecht, S. (2011): Bewertung innovativer Energiespeicher im Smart-Grid mittels der Lebenszyklusrechnung, in: Zeitschrift für Controlling & Management, 55. Jg. 2011, S. 361-366.
- Ahsen, A. von; Heesen, M. (2009): Interdependenzbewertung in den frühen Phasen einer Innovation mittels eines modifizierten Analytic Hierarchy Process, in: Die Betriebswirtschaft, 69. Jg., S. 593-611.
- Ahsen, A. von; Heesen, M. (2009): Innovation Portfolio Management: A Framework for SMEs in the Automotive Industry, in: International Journal of Technology Intelligence and Planning, Vol. 5, S. 138-164.
- Ahsen, A. von (2008): Cost-Oriented Failure Mode and Effects Analysis, in: International Journal of Quality and Reliability Management, 25. Jg., Nr. 5, S. 466-476.
- Buxmann, P.; Ahsen, A. von; Martín Díaz, L. (2008): Economic Evaluation of Cooperation Scenarios in Supply Chains – Concepts and an exemplary implementation in the field of distribution planning, in: Journal of Enterprise Information Management, 21. Jg., Nr. 3, S. 247-262.
- Ahsen, A. von (2007): Nachhaltige Produktentwicklung von Automobilherstellern – Eine fallstudienbasierte Analyse, in: Zeitschrift für Angewandte Umweltforschung, 18. Jg., Nr. 1, S. 49-60.
- Ahsen, A. von; Lange, C. (2004): Mehrdimensionale Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse als Instrument des Integrierten Qualitätsmanagements, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 74. Jg., S. 441-460.
- Ahsen, A. von; Lange, C.; Pianowski, M. (2004): Corporate Environmental Reporting: Survey and Empirical Evidence, in: International Journal of Environment and Sustainable Development, 3. Jg., Nr. 1, S. 5-17.

Anette von Ahsen

- Buxmann, P.; Ahsen, A. von; Martín Díaz, L.; Wolf, K. (2004): Usage and Evaluation of Supply Chain Management Software – Results of an Empirical Study in the European Automotive Industry, in: Information Systems Journal, 14. Jg., S. 295-309.
- Buxmann, P.; Martín Díaz, L.; Ahsen, A. von (2003): Kooperationen in Supply-Chains – Ökonomische Bewertungsansätze und Anwendung eines Simulationsmodells, in: Wirtschaftsinformatik, 45. Jg., S. 509-514
- Lange, C.; Ahsen, A. von (2002): Externes Umweltschutz-Reporting, DBW-Stichwort, in: Die Betriebswirtschaft, 62. Jg., S. 447-450.
- Ahsen, A. von (2001): Empirische Analysen der Berichtspraxis in Umwelterklärungen – Kritischer Vergleich zentraler Ergebnisse –, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 71. Jg., S. 121-141.
- Ahsen, A. von (2001): Umwelterklärungen als Modul des Umweltschutz-Reporting – Entwicklungstendenzen und Implikationen für das Umweltinformationsmanagement, in: Zeitschrift für Angewandte Umweltforschung, 14. Jg., S. 428-442.
- Ahsen, A. von (1999): Qualitäts- und Umweltschutz-Controllinginstrumente – Integrationsmöglichkeiten und Synergien am Beispiel des Quality Function Deployment, in: Die Betriebswirtschaft, 59. Jg., S. 748-762.

Working Paper und Konferenzbeiträge sowie weitere Beiträge in Zeitschriften und Sammelbänden

- Ahsen, A. von (2022): Integrierte Managementsysteme. In: Baumast, A.; Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2022, S. 215-231.
- Ahsen, A. von (2022): Nachhaltigkeitscontrolling, in: Baumast, A.; Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2022, S. 232-251.
- Weißmann, C.; Ahsen, A. von; Kratz, E.; Gross, D. (2020): Entwicklung eines lastprofilbasierten Simulationswerkzeugs zur energetischen, ökonomischen und ökologischen Bewertung von vernetzten Quartieren, in: Tagungsband "Zukünftige Stromnetze 2020", 29.-31.1.2020, Berlin, S. 144-158.
- Ahsen, A. von (2019): Einführung in die Nachhaltigkeitsleistungsmessung von Unternehmen, in: Baumast, A.; Pape, J., Weihofen, S. und Wellge, S. (Hrsg.): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, Stuttgart 2019, S. 32-41.
- Ahsen, A. von; Bradersen, U.; Loske, A.; Marczian, S. (2015): Umweltmanagementsysteme. In: Kaltschmitt, M.; Schebek, L. (Hrsg.): Umweltbewertung für Ingenieure. Methoden und Verfahren, Berlin, Heidelberg, S. 359-402.
- Stock-Homburg, R. M.; Ahsen, A. von, Wagner, M. M. (2014): Nachhaltigkeit in der Unternehmens- und Mitarbeiterführung, in: Meffert, H.; Kenning, P.; Kirchgeorg, M. (Hrsg.): Sustainable Marketing Management. Grundlagen und Cases, Wiesbaden 2014, S. 289-312.
- Roman, A.-G.; Mocanu, M.; Ahsen, A. von (2014): Customer education through sustainability reporting. The case of SMEs in the European Union, in: Proceedings of the 9th International Conference Accounting and Management Information

- Systems – AMIS 2014, Bukarest, June 11-12, 2014 at the Bucharest University of Economic Studies, S. 465-475.
- Würtenberger, J.; Kloberdanz, H.; Lotz, J., Ahsen, A. von (2014): Application of the FMEA during the product development process – dependencies between levels of information and quality of result, in: Marjanović, D.; Štorga, M.; Pavcović, N.; Bojčetić (Ed.): International Design Conference – Design 2014, Dubrovnik – Croatia, 19.-22. Mai 2014 – Proceedings, ISSN 1847-9073, S. 417-426.
- Ahsen, A. von (2013): Wirtschaftlichkeitsanalysen für Plus-Energie-Häuser und dezentrale Energiespeicher mit Hilfe des Life Cycle Costing, in: Ahsen, A. von; Fraunhofer, R.; Schiereck, D. (Hrsg.): Wellenbrecher auf dem Weg zur Energiewende? Zur Attraktivität von Energiespeicherung, nachhaltiger Erzeugung und Verbrauchssteuerung, Frankfurt am Main 2013, S. 7-30.
- Ahsen, A. von (2013): Integrated Quality and Environmental Management, in: Idowu, Samuel et al. (Hrsg.): Encyclopedia of Corporate Social Responsibility, Heidelberg 2013, S. 248.
- Döring, T.; Ahsen, A. von; Klingauf, U. (2012): A Quantitative Analysis of Technical and Operational Levers on Fuel Efficiency. 16th Air Transport Research Society (ATRS), World Conference, June 27-30, 2012, Tainan, Taiwan.
- Döring, T.; Zerth, G.; Klingauf, U.; Ahsen, A. von (2012): The Impact of Airline Strategic Objectives on Fuel Emissions. In: German Aviation Research Society (G.A.R.S.) Junio Researchers' Workshop 2012, Bremen.
- Schneider, J.; Eisele, J.; Garrecht, H.; Rinderknecht, S.; Ahsen, A. von; Schiereck, D.; Kleuderlein, J.; Lang, F.; Gilka-Bötzow, A.; Klein, M.; Schaede, H.; Wien, A.; Bogs, C. (2012): A new concept for Energy-Plus-Houses and their facades. Conference: Advanced Building Skins, Graz University of Technology, 14-15 June 2012.
- Ahsen, A. von; Heesen, M.; Kuchenbuch, A. (2010): Grundlagen der Bewertung von Innovationen im Mittelstand, in: Ahsen, A. von (Hrsg.): Bewertung von Innovationen im Mittelstand, Heidelberg, Berlin 2010, S. 1-38.
- Ahsen, A. von; Kuchenbuch, A.; Heesen, M. (2010): Leitfaden: Bewertung von Innovationen im Mittelstand, in: Ahsen, A. von (Hrsg.): Bewertung von Innovationen im Mittelstand, Heidelberg, Berlin 2010, S. 39-74.
- Ahsen, A. von (2006): Environmental Management in Automotive Supply Chains: An Empirical Analysis, in: Sarkis, J. (Hrsg.): Greening the Supply Chain, London 2006, S. 293-306.
- Ahsen, A. von; Herzig, C.; Pianowski, M. (2006): Nachhaltigkeitsberichterstattung der DAX-30 Unternehmen im Internet, in: UmweltWirtschaftsForum, 14. Jg., Nr. 1, S. 30-35.
- Ahsen, A. von; Buxmann, P., Martín Díaz, L. (2003): Economic Evaluation of Cooperation in Supply Chains – Models and Results from an Empirical Study, Working Paper, Freiberg.
- Lange, C.; Ahsen, A. von; Kuchenbuch, A. (2002): IT-gestütztes Umweltreporting – dargestellt am Beispiel der Georg Fischer GmbH, Mettmann –, in: UmweltWirtschaftsForum, 10. Jg., Nr. 4, S. 32-36.
- Ahsen, A. von (2001): Integriertes Qualitäts- und Umweltschutzmanagement, in: Haasis, H.-D.; Kriwald, T. (Hrsg.): Wissensmanagement in Produktion und Umweltschutz, Berlin 2001, S. 89-107.

- Ahsen, A. von, Funck, D. (2001): Integrated Management Systems – Opportunities and Risks for Corporate Environmental Protection, in: Corporate Environmental Strategy, 8. Jg., S. 165-176.
- Ahsen, A. von (2000): Das marktorientierte Qualitätsmanagement, in: Pepels, W. (Hrsg.): Marketing-Management für Ingenieure und Informatiker, Köln 2000, S. 192-206.
- Lange, C.; Ahsen, A. von; Daldrup, H. (1999): Berichtsinhalte und Adressatenorientierung von Umwelterklärungen. Ergebnisse einer empirischen Studie, in: Umwelt-WirtschaftsForum, 7. Jg., Nr. 1, S. 74-77.
- Lange, C.; Ahsen, A. von; Daldrup, H. (1999): Ausgestaltung von Umwelterklärungen in der Berichtspraxis. Ergebnisse einer empirischen Analyse, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 51. Jg., S. 200-212.
- Lange, C.; Ahsen, A. von; Daldrup, H. (1998): Berichtsinhalte und Adressatenorientierung von Umwelterklärungen. Möglichkeiten zur Ausgestaltung gemäß EMAS-VO, in: Die Wirtschaftsprüfung, 51. Jg., S. 636-647.
- Ahsen, A. von (1999): Lieferantenbeurteilung und -auswahl mit Qualitäts-Audits, in: Pepels, W. (Hrsg.): Business to Business-Marketing, Kriftel 1999, S. 404-418.
- Ahsen, A. von (1996): Marketing und Total Quality Management – Schnittstellen und Konflikte, in: Ahsen, A. von; Czenskowsky, T. (Hrsg.): Marketing und Marktforschung. Entwicklungen, Erweiterungen und Schnittstellen im nationalen und internationalen Kontext. Festschrift zum 66. Geburtstag von Prof. Dr. Manfred Hüttner, Hamburg 1996, S. 175-190.